Fiche d'audit – Commerce, artisan, indépendant

Page 1 : à remplir par vous, 5 minutes. Laissez vide ce que vous ne savez pas.

Merci de remplir cette page avant notre appel : ça nous permet de consacrer les 30 minutes à ce qui compte, vos clients et comment en avoir plus.

1. Votre entreprise

Nom de l'entreprise / enseigne

Votre métier / activité

Votre nom

Téléphone

Email

Adresse

Communes ou rayon où vous travaillez

Site web (si vous en avez un)

Page Facebook ou Instagram (si vous en avez)

2. Vos clients aujourd'hui

Comment vos clients vous trouvent le plus souvent ? (cochez)

- ☐ Bouche-à-oreille
- ☐ Google / Maps
- ☐ Facebook
- ☐ Enseigne, flyers, camionnette
- ☐ Pages d'Or / annuaires
- ☐ Je ne sais pas vraiment

Qui s'occupe de votre présence en ligne ? (vous, un proche, personne…)

Avis Google : combien ? quelle note ?

3. Ce que vous voulez *(cochez vos 2 priorités)*

- ☐ Plus d'appels et de demandes de devis
- ☐ Un site simple et à jour
- ☐ Être présent sur Facebook / Instagram
- ☐ Être trouvé sur Google dans ma région
- ☐ Plus d'avis clients
- ☐ Gagner du temps

En une phrase : si ça marchait vraiment, qu'est-ce que ça changerait pour vous ?

Quand voulez-vous démarrer ?

- ☐ Dès que possible
- ☐ Dans le mois
- ☐ Dans les 3 mois
- ☐ Je me renseigne

Ce qui se passe ensuite

Pendant l'appel, je regarde avec vous votre fiche Google, votre site et vos concurrents, et je vous donne les 5 actions prioritaires. Le soir même, vous recevez un rapport de 2 pages. Gratuit, sans engagement.

Fiche d'audit – Commerce, artisan, indépendant

Page 2 : complétée par BoostLocal pendant l'audit.

4. Audit *(rempli par BoostLocal)*

Fiche Google (catégorie, infos, photos)	☐ Absent	☐ Faible	☐ Moyen	☐ Bon	☐ Excellent
Avis Google (nombre, récence, réponses)	☐ Absent	☐ Faible	☐ Moyen	☐ Bon	☐ Excellent
Position carte Google (métier + commune)	☐ Absent	☐ Faible	☐ Moyen	☐ Bon	☐ Excellent
Site web (mobile, clarté, bouton d'appel)	☐ Absent	☐ Faible	☐ Moyen	☐ Bon	☐ Excellent
Facebook / Instagram (régularité)	☐ Absent	☐ Faible	☐ Moyen	☐ Bon	☐ Excellent
Cohérence nom / adresse / téléphone	☐ Absent	☐ Faible	☐ Moyen	☐ Bon	☐ Excellent

Constats principaux (ce qui fait perdre des clients)

Les 5 actions prioritaires, dans l'ordre

1.
2.
3.
4.
5.

5. Services retenus *(prix HTVA)*

☐ Fiche Google optimisée + stratégie d'avis	**320 €**	10 jours
☐ Site vitrine clé en main (jusqu'à 5 pages)	**760 €**	7 jours
☐ Réseaux sociaux : 12 publications / mois	**320 € / mois**	sans engagement
☐ Pack Présence locale : site + fiche Google + 1 mois de publications	**1 200 €**	10 jours

6. Pour démarrer *(à fournir par le client)*

- ☐ Logo ou photo de l'enseigne
- ☐ Liste des services + prix
- ☐ Accès page Facebook / Instagram
- ☐ 15 à 20 photos (réalisations, équipe)
- ☐ Accès fiche Google (ou on la crée)
- ☐ 10 clients à solliciter pour un avis

Montant total HTVA | Date de démarrage | Signature client | Date

Conditions : 50 % à la commande, 50 % à la livraison · 1 tour de révisions + 14 jours de support · abonnements sans engagement.